今、地震・災害が起きたら、 あなたの会社は 大丈夫ですか?

BCP(簡易版)事業継続力強化計画を知っていますか?

BCP(Business Continuity Plan)

企業が自然災害などの緊急事態に遭遇した場合に、事業資産の損害を最小限にとどめつつ、 事業の継続や早期復旧を可能とするための方法、手段などを取り決めておく計画のことです。



BCPとは、例えば、地震や洪水などの災害が発生した時にどうするのか、



なぜ中小企業において BCPが必要なのか?

中小企業は事業中断が企業存続の危機に直結しやすいためです。 もしもの時の早期復旧のために 中小企業こそBCPが必要 なのです!!

ヒト・モノ・カネ・情報が 足りない!

緊急事態で的確に判断し、行動するためには、「何が起こり」「何をすべきか」をBCPとして策定し、訓練しておく必要があります。

BCPはじめの一歩 事業継続力強化計画を つくろう!





事例 各種資料

BCPの策定有無によって事業継続に大きな差が生じます。

(例:大規模地震発生時) 特別な設備がなくても、できる範囲の備えで結果は大きく変わります

BCPがないと…

当日



固定していなかった棚が倒れ、ケガ人発生。 外出中の社員の安否 確認が取れない。

1日後



まだ全社員の安否が 確認できず、取引先に 復旧の見通しを報告 できない。

3日後



復旧の見通しが立た ず、顧客への納品が 遅れる。

1週間後



復旧が遅れ、既存顧客が他社に発注して しまう。

3週間後



顧客からの信頼が失われ受注が減少。

➡ 復旧に数カ月要したため受注回復せず、事業縮小、従業員を解雇

BCPがあると…

¥ E



訓練どおり安否確認システムを使い、全社員 の安否を確認。帰宅困 難者へ備蓄品を配布。

1日後



被害状況を把握。 協定先の他県企業に 代替生産を依頼。

3日後



通常営業の見通しが たち、通常営業の再開 をHPで告知。

1週間後



既存顧客から更なる 信頼獲得。他社の復 旧の遅れで受注増加。

3週間後



新規顧客から迅速な対応を評価され、継続的な取引に。

➡ 早期に全面復旧できたことで受注が回復し、新規顧客獲得

BCPを策定することによって 様々なメリットがあります。

社員や自社を訪れた顧客の命を守ることは、企業としての社会的責務といえます。

★事業を守る

事業中断が長引くと顧客からの評価が低下し、既存取引が競合他社へ流出する 恐れもあります。

★BCPの取組を営業力強化に

大手企業のBCPへの注目が高まっており、BCPは、他社との差別化を図る優れた 営業戦略となります。

★業務の効率化を実現

BCPの策定過程において、日常業務の非効率的な作業や手順が明確となり、 業務の効率化につながります。

いざという時の情報はこちらで確認できます。

京丹後市ハザードマップサイトへ

地震・津波 ハザード マップ







> 京丹後市商工会 情報収集システム ご案内



今からできる 『備え』を 始めましよう。 商工会が サポートします!

京丹後市商工会

〒627-0012 京都府京丹後市峰山町杉谷836-1 WEB https://kyotango.kyoto-fsci.or.jp 本 所 TEL 62-0342 大 宮 支 所 TEL 68-0038 網 野 支 所 TEL 72-1863 丹 後 支 所 TEL 75-2222 弥 栄 支 所 TEL 65-3137 久美浜支所 TEL 82-0155