

丹後海の幸グルメキャンペーン

参加店募集のお知らせ(2026年版)

メリット1

負担なしで参加可能

キャンペーン期間中に京都産海産物を使用したメニューを提供するだけで、エントリー可能

メリット2

重点的な広報を実施

WEB ページの他、チラシを丹後地域の宿泊施設や道の駅など各所へ配布

インスタグラマーと連携して各店舗における広報を支援

メリット3

新たな食材活用提案

京都府水産事務所や京都府漁協と連携したセミナーに参加し、京都府産海産物の活用や仕入先の相談ができる！

キャンペーン概要（簡易版）

期間：令和8年9月14日（月）～令和9年3月12日（金）

内容：対象メニューを注文し、アンケートに答えた方から抽選で20名に海の京都コイン10,000円分をプレゼント

<募集締め切り>

令和8年7月17日（金）

キャンペーン参加要件

- (1) 京都府で水揚げ、養殖等した海産物（以下、「京都産海産物」という）を使用したメニューを提供すること。
- (2) 使用した京都産海産物をメニュー等に表示すること。
- (3) 丹後に所在し、飲食店営業許可等を有する飲食店等であり、飲食スペースがあること。
- (4) キャンペーン概要を説明しメニュー提供時にキャンペーン用紙を配布すること。
- (5) チラシ及びホームページに掲載可能な写真を提供できること。
- (6) 事務局が実施するキャンペーン、聞き取り調査及びアンケート等に参加、協力すること。
- (7) 食品衛生法等関係法令を遵守していること。

<問い合わせ>

丹後広域振興局 農林商工部 農商工連携・推進課 芦田

電話：0772-62-4304 メール：k-ashida11@pref.kyoto.lg.jp

昨年度との主な違い

- ・キャンペーン期間を拡大しました。(9～3月 秋冬通した期間で実施)
- ・キャンペーン概要を説明するためのわかりやすい資料を作成し、参加店舗に配布します。
- ・キャンペーン応募者への特典を変更しました。(期間通して抽選で20名に10,000円分の海の京都コインをプレゼント)
- ・インスタグラマーによる広報や海産物の仕入先の相談など、参加店舗の集客力向上に役立つ取組を実施します。

よくある質問

- Q1 海産物は必ず京都産を使用しないといけませんか。
A1 原則1つ以上の京都産海産物を使用してください。ただし、仕入れの都合等によりやむを得ず他地域産を使用する場合は、メニューにその旨を記載する等の周知をしてください。
- Q2 宿泊施設も参加できますか。
A2 キャンペーン参加要件を満たし、食事のみのプランがあれば参加できます。
- Q3 京都産海産物を使用すれば、複数エントリーできますか。
A3 各季節5品までエントリーできます。
- Q4 メインは他地域産で、付け合わせに京都産海産物を使用していますがエントリーできますか。
A4 エントリーできます。
- Q5 海の京都コインとは何ですか。
A5 ふるさと納税の返礼品として、寄付額に応じて発行される電子ギフトですが、ふるさと納税以外にキャンペーン等の特典として地元の方や観光客も受け取ることができ、海の京都コイン加盟店(宿泊施設、飲食店、土産物店、観光体験等)で電子マネーと同じように使用できます。
- Q6 海の京都コイン加盟店でないと参加できませんか。
A6 参加できます。
- Q7 どのように海の京都コインを渡せばよいですか。
A7 対象メニューを注文したお客様にアンケートフォームに繋がる二次元コードが記載された用紙(キャンペーン用紙)を渡していただき、お客様がアンケートに回答すれば、お客様のメールアドレス宛てに海の京都コインが届きます。
- Q8 1テーブルで対象メニューが複数回注文されたらどうすればよいですか。
A8 最初に注文した方とは別の方が注文された場合のみ、キャンペーン用紙を配布してください。

[<申請様式>](#)や[<最新情報>](#)は特設HPをご覧ください⇒

