



# SNS

(先着順)  
定員 **25名**  
お早めにお申し込み  
ください!

## 営業活用セミナー

マッチング商談会まで支援します!



SNS(ソーシャルネットワーク)上で見込み客を探し出し、コミュニケーションを図って信頼関係を築き、そして購入へと導く『**ソーシャルセリング**』についてのオープンセミナーを開催します。第2回からは具体的な手法を学んでいただくとともに、個別相談会と商品評価会により改良/改善を行うなど、11月のマッチング商談会(オンライン開催)に向けた販路拡大の実践的な支援を実施します。



～ SNSを営業活動ツールとして有効活用することで販路を拡大しよう ～

2024年 **8月23日**金 ▶ **11月19日**火

**7日間**  
実践支援

### 開催スケジュール

- 第1回 ▶ 8月23日(金)
- 第2回 ▶ 9月 4日(水)
- 第3回 ▶ 9月11日(水)
- 第4回 ▶ 9月18日(水)
- 相談会 ▶ 10月 3日(木)
- ▶ 4日(金)
- 評価会 ▶ 10月 9日(水)
- 商談会 ▶ 11月19日(火)

セミナー会場 / 京丹後市商工会  
(京丹後市峰山町杉谷836-1)



主催 / 京丹後市商工会 【令和6年度伴走型小規模事業者支援推進事業】

# SNS営業活用セミナー

(各セミナー開催時間は13:30～16:30)

<b>第1回 ▶ 8月23日(金) オープンセミナー</b>
☞ ソーシャルセリングの意義とSNSのビジネス活用
<b>第2回 ▶ 9月 4日(水) 活用実践セミナー①</b>
☞ SNSプロフィールの最適化
<b>第3回 ▶ 9月11日(水) 活用実践セミナー②</b>
☞ 情報発信ポイント／関係性の構築とリアクション

<b>第4回 ▶ 9月18日(水) 活用実践セミナー③</b>
☞ 商品・サービス紹介のポイント
<b>個別相談会 ▶ 10月3日(木)・4日(金) ※指定時間</b>
☞ ターゲットへのアプローチ方法などの個別相談
<b>商品評価会 ▶ 10月9日(水) ※13:00～(予定)</b>
☞ バイヤー／インフルエンサーからの商品評価
<b>商談会 ▶ 11月19日(火) ※13:00～(予定)</b>
☞ オンラインでマッチング商談会に参加(トライ)

## 第2回以降の参加事業者は6社限定(全日程参加できる方から選定します)

- 対象** 京丹後市内で事業を営む小規模事業者  
製造業・その他:従業員数20人以下  
商業・サービス業:従業員数5人以下
- 条件** SNSを営業活動に活用したい方  
販売可能な商品／サービスをお持ちの方  
スマホ／PCなどをセミナーに持参できる方
- 申込方法** 下記申込書を商工会へ提出いただくか、  
QRコードよりお申込みください  
申込期限:**8月16日(金)まで**
- 備考** 評価会／商談会のバイヤー等の参加予定  
・インフルエンサー(YouTuber/ブロガー/インスタグラマー 他)  
・バイヤー(外商EC/専門EC/ギフトEC 他)  
※都合により変更になる場合があります。



**講師** 合同会社多田EC支援事務所 代表社員  
**多田 優之 氏**

流通・接客業に携わっていた経験をWEBと連携させ、実店舗・WEBサイトの「草食系営業(営業が苦手な方でも可能な売上獲得法)」支援や国内・越境ECの実務的な支援をおこなっている実践型IT活用アドバイザー。

■専門分野:越境EC・国内EC販売実務支援、ソーシャルメディア構築・利活用、テレワーク利活用(国内外)、販路開拓、販路拡大、新規事業立上げ実務支援ほか

詳細WEBサイト▶




### お問合せ先

京丹後市商工会 経営発達支援計画推進室(担当:安田)宛  
電話:0772-62-0342 FAX:0772-62-3553

### ■ SNS営業活用セミナー／参加申込書 ■

申込期限 **8月16日(金)まで**

※第1回目のオープンセミナーのみの参加でも大歓迎です!

ふりがな		所在地	
事業所名		メール	
電話番号		参加者②	
参加者①			

希望確認  第1回目のみ  全日程 → 販路拡大を行いたい商品 ( )

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの実施・運営の目的のみに使用させていただきます