



SNS

(先着順)
定員 **25名**
お早めにお申し込み
ください!

営業活用セミナー

マッチング商談会まで支援します!



SNS(ソーシャルネットワーク)上で見込み客を探し出し、コミュニケーションを図って信頼関係を築き、そして購入へと導く『**ソーシャルセリング**』についてのオープンセミナーを開催します。第2回からは具体的な手法を学んでいただくとともに、個別相談会と商品評価会により改良/改善を行うなど、11月のマッチング商談会(オンライン開催)に向けた販路拡大の実践的な支援を実施します。



～ SNSを営業活動ツールとして有効活用することで販路を拡大しよう ～

2024年 **8月23日**金 ▶ **11月19日**火

7日間
実践支援

- 開催スケジュール**
- 第1回 ▶ 8月23日(金)
 - 第2回 ▶ 9月 4日(水)
 - 第3回 ▶ 9月11日(水)
 - 第4回 ▶ 9月18日(水)
 - 相談会 ▶ 10月 3日(木)
 - ▶ 4日(金)
 - 評価会 ▶ 10月 9日(水)
 - 商談会 ▶ 11月19日(火)

セミナー会場 / 京丹後市商工会
(京丹後市峰山町杉谷836-1)

山本自動車(株)様 GSニシキ様 峰山タクシー(株)様
 京丹後市 商工会本所
 にしがき 駅前店様
 峰山杉谷 郵便局
 ハローワーク 峰山署 峰山税務署 峰山駅

SNS営業活用セミナー

(各セミナー開催時間は13:30～16:30)

第1回 ▶ 8月23日(金) オープンセミナー
☞ ソーシャルセリングの意義とSNSのビジネス活用
第2回 ▶ 9月 4日(水) 活用実践セミナー①
☞ SNSプロフィールの最適化
第3回 ▶ 9月11日(水) 活用実践セミナー②
☞ 情報発信ポイント／関係性の構築とリアクション

第4回 ▶ 9月18日(水) 活用実践セミナー③
☞ 商品・サービス紹介のポイント
個別相談会 ▶ 10月3日(木)・4日(金) ※指定時間
☞ ターゲットへのアプローチ方法などの個別相談
商品評価会 ▶ 10月9日(水) ※13:00～(予定)
☞ バイヤー／インフルエンサーからの商品評価
商談会 ▶ 11月19日(火) ※13:00～(予定)
☞ オンラインでマッチング商談会に参加(トライ)

第2回以降の参加事業者は6社限定(全日程参加できる方から選定します)

- 対象** 京丹後市内で事業を営む小規模事業者
製造業・その他:従業員数20人以下
商業・サービス業:従業員数5人以下
- 条件** SNSを営業活動に活用したい方
販売可能な商品／サービスをお持ちの方
スマホ／PCなどをセミナーに持参できる方
- 申込方法** 下記申込書を商工会へ提出いただくか、
QRコードよりお申込みください
申込期限:**8月16日(金)まで**
- 備考** 評価会／商談会のバイヤー等の参加予定
・インフルエンサー(YouTuber/ブロガー/インスタグラマー 他)
・バイヤー(外商EC/専門EC/ギフトEC 他)
※都合により変更になる場合があります。



講師 合同会社多田EC支援事務所 代表社員
多田 優之 氏

流通・接客業に携わっていた経験をWEBと連携させ、実店舗・WEBサイトの「草食系営業(営業が苦手な方でも可能な売上獲得法)」支援や国内・越境ECの実務的な支援をおこなっている実践型IT活用アドバイザー。

■専門分野:越境EC・国内EC販売実務支援、ソーシャルメディア構築・利活用、テレワーク利活用(国内外)、販路開拓、販路拡大、新規事業立上げ実務支援ほか

詳細WEBサイト▶




お問合せ先

京丹後市商工会 経営発達支援計画推進室(担当:安田)宛
電話:0772-62-0342 FAX:0772-62-3553

■ SNS営業活用セミナー／参加申込書 ■

申込期限 **8月16日(金)まで**

※第1回目のオープンセミナーのみの参加でも大歓迎です!

ふりがな		所在地	
事業所名		メール	
電話番号		参加者②	
参加者①			

希望確認 第1回目のみ 全日程 → 販路拡大を行いたい商品 ()

※ご記入いただきました情報は、本セミナーの実施・運営の目的のみに使用させていただきます