

# 売上げアップにつながるSNSと生成AI活用法



スマートフォンの普及とともに、SNS利用者数は、年々右肩上がりが増え、現在日本のSNS普及率は80%を超えています。消費者は情報収集をSNSで行い、購入意欲に大きな影響を与えており、事業者の販促活動におけるSNSの重要性は年々高まっています。また、近年成長が著しい生成AIは、文字だけでなく画像を的確に生成できるまで進化しており、今後はビジネスにおいて生成AIを使うことがあたりまえになっていくことが予想されます。

今回のセミナーでは、SNSを使った売上アップのメカニズム、生成AIを活用したSNS運用について学んでいただくことで、IT活用による効率的な販促活動により売上アップに繋がるようお役立てください。

講師 <sup>た</sup>**多** <sup>だ</sup>**田** <sup>まさ</sup>**優** <sup>ゆき</sup>**之** 氏  
合同会社多田EC支援事務所 代表社員

## 《プロフィール》

家電量販店における長年の販売経験や、店舗開発運営・EC事業開発経験を活かしたEC実務支援を得意とする。対面コミュニケーションを大切にした中小企業のIT経営戦略構築から実務面で支援を行なっている。行政の事業支援団体にも複数所属し、窓口・訪問相談は約3,700回（2024年末現在）に及ぶ。また2000年よりEC自社・代行運営、その後大学や専門学校など講師としても活動している。

令和7年

日時

**2月20日** 日 月 午後2時～午後4時

会場及び定員

京丹後市商工会 2階 会議室A (10名程度 ※オンライン不可の方)  
Zoomによるオンライン開催 (50名程度)

※先着順とし、定員になり次第受付を締め切ります

対象者

京丹後市内において事業を営む方  
(家族・従業員の参加でも可)

内容

- ・売上アップにつながるIT活用の基礎
- ・SNSと生成AI活用法
- ・ECとデザインツールを使った売上向上

受講料

**無 料** (お申込み方法は裏面をご覧ください)

■主催/京丹後市商工会 (経営支援課 TEL 0772-62-0342)

裏面へ続く