

売上に繋がる SNS 活用法

SNSの利用者は増加傾向であり、コロナ禍において生活スタイルの変化により SNS を利用する時間が増えたことも後押しとなり、事業者の販促活動における SNS の重要性は年々高まっています。SNSには様々な種類があり Twitter、Instagram、LINE、Facebook、最近では動画 YouTube による販促活動が増えてきています。それぞれの SNS の特徴を知り活用することが売上アップのために必要不可欠となっています。

本セミナーでは SNS の活用効果に着目し、それぞれの SNS の特徴、販促効果、利用者などを活かした販促活動についてお伝えします。是非この機会に、SNS 活用法を学んでいただき、日々の販促活動にお役立てください。（新型コロナ感染拡大防止のため、講師とオンラインでつないでのセミナーとなります。）

講師 中野 雅 公 氏

グラスハパコンサルティング株式会社 代表取締役

《プロフィール》

デジタルとアナログを組み合わせた集客・販売促進を得意としており、サービス業・小売業・飲食業などの店舗支援やネットショップ運営での売上をアップさせた数多くの実績を持つ。

全国からセミナーを依頼され、実践に基づいた事例が豊富で明日からすぐ実践できる内容ばかりでわかりやすいと高い評価を得ている。



令和5年

日時 2月9日 **木** 午後1時30分～午後3時30分

会場及び定員 京丹後市商工会 2階 会議室 A (10名程度 ※オンライン不可の方)
Zoom によるオンライン開催 (50名程度)
※先着順とし、定員になり次第受付を締め切ります

対象者 京丹後市内において事業を営む方 (家族・従業員の参加でも可)
内 容 ・しっかり押さえておきたい SNS の基本
・SNS で成果を出す2つの条件
・顧客を巻き込む UGC の作り方・企画力
・YouTube・Instagram を活用したプロモーション

受講料 無 料 (お申込み方法は裏面をご覧ください)