

再起動
ReBoot!
アフターコロナに向け地域経済の
令和4年度/京丹後市商工会・与謝野町商工会
新商品&新サービス合同記者発表会

好評につき今年も実施します!

広告費**0円!** お金をかけずにマスコミへ宣伝する方法

最新プレスリリースセミナー2022

日時 **8月26日(金)** 14時~17時



講師

(株)マジックマイスター・コーポレーション

代表:大谷 芳弘

(中小企業庁よろず支援拠点全国本部 サポーター:広報担当)
これまで7年間で全国で22エリアで合計89回の合同記者発表会を開催。
別名:広報の魔術師

会場: **与謝野町商工会本所
大会議室**

住所: 〒629-2312 与謝郡与謝野町字四辻150
TEL: 0772-43-1020

参加人数 **50名限定**

参加費
無料!

※第1回目(8月26日)のセミナーのみの参加も可能



自社の商品を
テレビ局や
新聞社へPR!

さらに
**YouTubeでライブ
配信を実施!!**



第1回目のプレスリリースオープンセミナーを受講して頂いた参加者の中から新型コロナウイルスで打撃を受けた飲食店・製造業・サービス業・観光関連事業者などを中心に8事業者様を対象に**令和4年10月31日(月)**にマスコミ関係者の方々に「新商品合同記者発表会」を開催します。第1部では地元のTV局・新聞社を中心としたマスコミの方へ6分間のプレゼンを、第2部では、展示ブースにて商品展示を行いPRをしていきます。



■昨年度の合同記者発表会の様子

主催:京丹後市商工会・与謝野町商工会

令和4年度 新製品・新サービス合同記者発表会までの流れ



※合同記者発表会参加希望の方は上記全セミナーにご参加ください。

※2回目以降はアンケートで8事業者を決定致します。

参加特典として広報に必要な7大特典を進呈!

- ① プレスリリース作成マニュアル2022版
- ② 売上UPの為にABC戦略(令和4年版)
- ③ 最新プレスリリース雛形(ワードで提供)
- ④ マスコミ年間季節ネタ一覧
- ⑤ 最新TV番組連絡先リスト(全国版)
- ⑥ 最新新聞社・雑誌社連絡先リスト(京都版)
- ⑦ 最新プレスリリース事例集

～ 昨年の参加者からの声～



プレスリリースの作成方法や話し方など勉強になったし、参加してよかった。
ライブ配信中、動画を見たお客様から早速注文の電話がありました!!



<第1回目・最新プレスリリースセミナー内容>
1. アフターコロナにおける広報戦略
2. プレスリリースの作成方法
3. 売上UPのABC戦略(令和4年版)
4. マスコミへの情報発信(TV/新聞/雑誌)
5. 新製品・新サービス合同記者発表会

お申込み方法

※当申込書にご記入の上、FAXまたはメールよりお申込み下さい
京丹後市商工会 経営発達支援計画推進室 担当 田中 勝 宛
電話:0772-62-0342 FAX:0772-62-3553

最新プレスリリースセミナー申込書

申込期限 **8月23日(火)** まで

※この第1回目のセミナーのみの参加でも結構です!

ふりがな 事業所名	TEL
	FAX
出席者の 氏名	メールアドレス
出席者の 氏名	

※新型コロナウイルスの影響によりオンラインのみでの開催または中止する場合がありますのであらかじめご了承ください。
※ご記載いただきましたお客様の情報は、次の利用目的のみに使用させていただきます。「本セミナーの実施、運営」
※最大1社あたり2名まで参加可能