

ニューノーマル時代における新たな挑戦!

GoTo Kyotango 2021 新商品等 合同記者発表会

参加費
無料!

※京丹後市の中小企業
個人事業主の方であ
ればどなたでも参加
可能です!

テレビ局へ、新聞社へ
さらに  YouTube で
自社の商品をPR!!

京丹後市

お金をかけずにマスコミへ宣伝する方法2021

最新プレスリリースセミナー

日時 **8月27日(金)** 14:00~17:00

会場 **プラザホテル吉翠苑** (京丹後市峰山町杉谷943)

参加人数 **30名限定**



メイン講師
(株)マジックマイスター・
コーポレーション(中小企業
庁よろず支援拠点全国本部)
サポーター:広報担当)
代表/大谷芳弘



サブ講師&司会
MC・マナーアカデミー
マネージャー
(京都府宮津市:出身)

代表/樽口知加

第1回目のプレスリリースオープンセミナーを受講していただいた参加者の中から新型コロナウイルスで打撃を受けた飲食店・製造業・観光関連事業者などを中心に8事業者様を対象に**10月29日(金)**にマスコミ関係者の方々に「新製品等合同記者発表会」を開催します。

第1部ではマスコミの方へ6分間のプレゼンテーションを、第2部では展示ブースにおいて商品展示を行いPRをしていただきます。

また、当日は第1部、第2部ともにYou Tubeでの生配信を実施します!



■新製品合同記者発表会の様子(イメージ)

①最新プレスリリースセミナー

日時:8月27日(金) 14:00~
開催:プラザホテル 吉翠苑

※2回目以降はアンケートで8事業者を決定いたします。

★(第1回)新製品等合同記者発表会までの流れ

リアル開催



②事前対策セミナー(8社)

9/17(金)
14:00~17:00

リアル開催



③個別相談(8社)

10/4(月)・5(火)
9:00~18:00

リアル開催



④プレゼン話し方セミナー

10/20(水)or22(金)
14:00~17:00

リアル&オンライン開催



⑤リハーサル(8社)

⑥合同記者発表会
10/29(金) 11:00~16:00

※合同記者発表会参加希望の方は上記の全てのセミナーにご参加ください

第1回目・最新プレスリリースセミナー内容

- 1.ニューノーマル時代における広報戦略
- 2.プレスリリースの作成方法
- 3.売上UPのABC戦略(令和3年版)
- 4.マスコミへの情報発信(TV/新聞/雑誌)
- 5.新製品・新サービス合同記者発表会

- ①プレスリリース作成マニュアル2021版
- ②売上UPの為にABC戦略(令和3年版)
- ③ニューノーマル新・発想フレームシート
- ④キャッシュポイント作成マニュアル
- ⑤最新プレスリリース雛形(ワードで提供)
- ⑥マスコミ年間季節ネター覧
- ⑦最新TV番組連絡先リスト(全国版)
- ⑧最新新聞社・雑誌社連絡先リスト(京都府版)
- ⑨【オンライン】プレゼン&話し方マニュアル

参加特典として
広報に必要な
9大特典
を進呈!

お申込み方法

※新型コロナウイルスの影響によりオンラインのみでの開催中止する場合がありますのであらかじめご了承ください。

※当申込書にご記入のうえ、下記FAX番号に送信下さい。

京丹後市商工会 経営発達支援計画推進室 担当:田中勝・安田・竹中 宛

TEL:0772-62-0342 FAX:0772-62-3553

◆◆◆ 8月27日(金)最新プレスリリースセミナー申込書 ◆◆◆

※この第1回目のセミナーのみの参加でも結構です。【申込期日(メ切り)】8月23日(月)

ふりがな		TEL
事業所名		FAX
出席者の氏名		メールアドレス
出席者の氏名		