

建設業
部会

役員視察研修

11月10日から1泊2日の日程で宮城県方面へ役員視察研修事業を実施しました。

東日本大震災からの復興の光、百の家プロジェクトを立ち上げられ、100年家族と生きる百の家、生活に順応できる日本家屋の良さを受け継いだ家づくりを目指されているT-Plan (チームMOMOプロジェクト)の企業視察を行い、また、石巻市方面へ被災地視察を行いました。

取組内容、百の家の考え方、災害時、災害後の建設業者の対応、復興の現状と課題等の説明を受け、とても参考となりました。



全体会・業界懇談会

11月25日(月)はしうど荘において、建設業部会全体会を開催しました。

第1部は、部会セミナーを行い、テーマ「基本にもどる～あたりまえのことをあたりまえに～」と題し、講師にエスピーサポート合同会社 代表社員・中小企業診断士 伊東伸先生に、聞いてためになる経営に関するご講話をいただきました。

引き続き、第2部は業界懇談会を行い、参加者59名と業況や要望についてざっくばらんに市当局と話すことができ、さらに部会員同志の情報交換や名刺交換の場を提供することができ有意義な時間を過ごすことができました。



視察研修事業

11月17日から1泊2日の日程で大阪方面への視察研修事業を実施しました。

企業視察先として、230年の歴史とタケダイズムを継承し日本のトップメーカーである武田薬品工業株式会社を訪れ、視察目的である「品質管理」及び「安全性の追求」など作業工程管理についてお話しを頂きました。ポイントは、医薬品は人々の生命にかかわる製品であり、



大量に生産されている。作業工程も必然的に機械化されているが、「品質と安全性」を提供し続けるためには、熟練工である「人の目」を育てることが企業にとって資産となり、常に人と機械による管理システムにより医薬品を提供し続けています。

今年度の視察研修事業には総勢22名が参加し企業視察と商業施設視察を行い、参加者個々の事業に大変参考になる内容でした。

工業
部会経営者スキルアップセミナーを開催
～営業のポイントは聞き上手とポジティブシンキング～

11月19日(火) 商工会本所2階講習会等研修室において、工業部会主催による「経営者スキルアップセミナー」を開催しました。

講師にはイタリア車国内トップクラスの販売台数を誇る株式会社グラツェミッレ代表取締役である高塚苑美氏をお迎えし、「数字が生伸び続ける営業力の鍛え方」と題してご講演いただきました。

高塚氏は「商品説明ゼロ」という独自の営業スタイルで国内トップセールスマンになられており、セールストークにおいて顧客サイドからいかに上手いような情報を聞き出すのかその手法についてわかりやすくレクチャーを受けました。



また、受講者自身が実際に営業向きの性格なのかのテストを受け、あらためて自分を見直す機会にもなり、さらには経営者として従業員のモチベーションをどのように上げていくのか、その環境づくりの手法などについても非常にわかりやすい講義であり受講者の経営意欲創出につながったと考えます。

次回は平成26年2月4日(火)に機械金属部会と共催で人材育成セミナーを開催する予定です。



景品表示法って!? 百貨店・有名ホテルやレストランが次々と

食材の偽装表示が全国のホテルなどで相次いで発覚している問題について、消費者庁は、メニューの偽装表示があったホテルなどから事情を聴き、「景品表示法違反」に当たるかどうかの調査を進めております。適切な再発防止措置が取られているかを確認したうえで、各社の処分が決められます。

景品表示法とは

- 正式には「不当景品類及び不当表示防止法」という法律です。
- 消費者が適切に商品・サービスを選ぶことができる環境を守るための大切な役割を担っています。
- この法律では、自社の商品・サービスの内容や価格について、実際より著しく優良である(優良誤認)又は、有利(有利誤認)であると消費者に誤認される表示を禁止しています。
- 今回のケースではメニュー等の表示が実際に使用した食材より著しく優良であると消費者に誤認させる当たらどうか問題となります。

気になるあれこれ

Q&A

景品表示法に違反したらどうなるの?

- 違反が認められた場合、消費者庁は、誤認の排除、再発防止策の実施、今後同様の違反行為を行わないことを命ずる「措置命令」を行います。
- 命令に違反した場合、年以下の懲役刑または300万円以下(法人に対しては3億円以下)の罰金刑が科せられます。

生活に身近な表示は食品関係に限られません。中古自動車販売や学習塾など、様々な商品・サービスには広告などの表示が付きものです。消費者庁のHPには過去の違反事例が掲載されていますので一度ご覧になってみてはいかがでしょうか。



京都府最大部員数

青年部通信

:::::100人の仲間ができた!:::::
http://kyotango-impulse.jp



青年部員募集中!

青年部には様々な業種の若手経営者・後継者が在籍しています。ネットワークを築き事業発展につなげよう!

お問い合わせは青年部事務局
TEL.62-0342まで

第1回経営セミナーを開催しました!

本気スイッチの入れ方
～泥臭い営業方法～

12月3日、安達晴彦氏を講師に招き、青年部第1回セミナーを開催しました。

安達氏は、京丹後市網野町の(株)安達住設で携帯販売を始められた後、京丹後市内、京都府に販売店を出店され、さらに今年の年末から再来年にかけても携帯電話の販売のみならず飲食店などの新規出店を続けておられます。現在は、(株)安達住設代表と、(株)テレアスジャパンの代表取締役をされておられ、同社のNTTドコモショップは平成23年、平成24年の2年連続でドコモショップ運営クオリティの近畿No.1を獲得されて



います。

内容は、本気スイッチを入れるのは自分自身が外部に影響を受け、感じて行動を起こし自分の本気を外に伝えることから始まる。本気で広がった「(人・物・事との)縁」「夢」等を大事にしてほしいという事を教えていただきました。

映像で見せて頂いた(株)安達住設様の朝礼は、講演に参加した部員一堂に、「もっと本気で行動をする!」という事を痛感させていただいたセミナーとなりました。

(株)安達住設様では、この朝礼を毎年一般公開される時があります。実際に伺いましたが私自身のモチベーションをあげるものとなりました。安達社長ありがとうございました。

〈研修委員長 野村 義則〉



年末年始の休館のお知らせ

※ご不便をおかけしますがよろしくお願いします。

12月27日(金)

仕事納め

12月28日(土)⇒1月5日(日)

休 館

1月6日(月)

仕事始め

※年頭挨拶のため、支所は11時より開館

「京丹後市商店団体等共通商品券」について

本年の商品券事業は、京都府の介護保険返戻地域活性化事業の返戻部分のみで実施しています。個々の商店と商店街・組合等との連携を強めることにより、経営意識の向上と地域振興目的としているため、使用できる店舗は、商品券と一緒に同封させていただいている店舗のみしか使用できません。(使用期限:平成25年12月31日まで) 利用可能店は右に記載する商業団体等の加盟店舗です。

- 京丹後エムズカード会
- 弥栄ラッキーシール会
- 峰山御旅商店会
- 弥栄商店連盟
- 野中地区商店街
- 久美浜町スタンプ振興組合
- あみのポイントサービス店会
- 間人商店連盟
- 久美浜商店街協同組合
- 金刀比羅商店会

女性部だより

女性部員募集中

私達と共に、女性部の活動に参加しませんか?

商工会女性部事務局
TEL:62-0342 FAX:62-3553

カラーコーディネート講習会開催

11月27日及び12月6日の2回に渡り、(株)アート・カラーの能口祥子氏により「カラーコーディネート講習会」を実施しました。

人には持って生まれた色素(肌・目・髪等の色)があり、この色のバランスはその人だけが持つオリジナルの個性です。このバランスに調和する色(色調のグループ)をパーソナルカラーと言います。「あなたを輝かせてくれる色(パーソナルカラーとは?)」「仕事と暮らしを彩るカラーテクニック(あなたのパーソナルカラーは?)」「好きな色と似合う色」などを学び、有意義な講習会でした。



おおみや生き生きフェスタに出店(大宮支部)

11月3日(日)に大宮市民局前駐車場で開催された「おおみや生き生きフェスタ2013」に出店しました。おそろいの三角布とTシャツで楽しく出店し「ばら寿司」「さざえ飯」「お好み焼き」を販売しましたが、大変好評ですべて完売となりました。



弥栄・丹後秋の祭典に出店(丹後支部)

「弥栄・丹後秋の祭典2013」が11月4日(祝)に弥栄病院裏の駐車場で開催され、丹後支部は「さざめご飯」を販売しました。心配された天候も何とか持ち直し、準備していた「さざめご飯」も好評で早々に完売しました。

今後の活動予定

- 平成26年2月11日(火・祝) ...講演会(講師:豊岡台病院長 枝廣篤昌氏)
- 平成26年3月...KTR丹後あかまつ号で行く旅